

COMPANHIA EDITORA DE PERNAMBUCO - CEPE

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2017

GOVERNADOR DO ESTADO DE PERNAMBUCO

Paulo Henrique Saraiva Câmara

SECRETÁRIO DA CASA CIVIL

André Wilson de Queiroz Campos

DIRETORIA EXECUTIVA – CEPE

Diretor Presidente – DPR

Luiz Ricardo Leite de Castro Leitão

Diretor Administrativo e Financeiro – DAF

Bráulio Mendonça Meneses

Diretor de Produção e Edição – DPE

Edson Ricardo Teixeira de Melo



APRESENTAÇÃO

Este é o primeiro ano em que produzimos e publicamos o Relatório de Sustentabilidade da Companhia, de modo a reafirmar publicamente o compromisso da CEPE com a transparência e a sustentabilidade. Buscamos atender também a exigência trazida com o advento da Lei Federal nº 13.303/2016; em seu inciso IX do art. 8º, explicita a necessidade das estatais passarem a publicar, como requisito de transparência e governança corporativa, o relatório integrado ou de sustentabilidade.

Em um único conteúdo, o presente documento condensa o desempenho da CEPE nos aspectos econômico, social e ambiental. Destaca-se que esta edição será realizada de uma forma mais sucinta, disponibilizando informações e números importantes já existentes na organização. Em um próximo exercício, a CEPE está com o desafio e empenhará esforços em busca de se adequar e conseguir produzir o próximo Relatório de Sustentabilidade de modo mais abrangente.

Detentora da exclusividade na prestação do serviço de edição e publicação de matérias legais no Diário Oficial do Estado, bem como da guarda e da gestão documental para os órgãos públicos estaduais, a CEPE possui mais de 50 anos de atuação no mercado. Nos últimos tempos, tem enfrentado diversos desafios, principalmente, em se manter sustentável frente à alta inadimplência registrada. Todavia, temos muita satisfação em constatar a importância dos números e das iniciativas realizadas.

Os resultados deste relatório demonstram que os investimentos da CEPE em inovação e aprimoramento contínuo persistem, mesmo frente aos obstáculos. Inicia-se aqui a rotina de mais um compromisso com a sociedade pernambucana, deixando claro o que temos feito, sempre embasados em nossa missão, em prol de fomentar a cultura e a comunicação como contribuição à cidadania.

Para comentários e sugestões sobre este relatório e sobre a nossa gestão em sustentabilidade, envie um e-mail para sustentabilidade@cepe.com.br.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2017 trouxe sinais de que a economia brasileira estaria começando a se recuperar da crise econômica iniciada em 2014 e intensificada em 2016. Segundo a Carta de Conjuntura elaborada pelo IPEA, no primeiro trimestre de 2017, os dados apontavam para leve crescimento no PIB – após período de quedas constantes. No entanto, essa melhoria foi percebida mais fortemente nos setores de agricultura e da indústria; nos demais, o cenário durante o ano de 2017 ainda foi de crise.

Não diferente das demais empresas do país, a Companhia Editora de Pernambuco necessitou de mais esforço e comprometimento, para continuar prestando os seus serviços com qualidade. Diante da alta inadimplência do seu principal cliente, o Governo do Estado, a CEPE precisou utilizar ainda mais dos recursos próprios disponíveis em caixa para manter a produção e a manutenção da qualidade dos serviços. Foram várias as ações realizadas no decorrer do ano, a fim de minimizar os impactos da crise no caixa da Companhia.

Por outro lado, a mudança no perfil da sociedade, com a intensificação das ferramentas tecnológicas foi um fator relevante nas decisões estratégicas tomadas durante o exercício de 2017; isso porque identificou-se a necessidade de realizar alterações em alguns dos serviços já prestados, de expandir um dos segmentos de atuação (no caso, o de digitalização) e de passar atuar em um outro nicho do mercado (o de certificação digital).

A CEPE, enquanto sociedade de economia mista vinculada ao Governo do Estado de Pernambuco, por meio da Secretaria da Casa Civil, possui um importante compromisso social e que deve sempre servir de norte para as suas ações: a contribuição para o fomento da cidadania e da transparência no setor público estadual e o fortalecimento do controle por parte dos cidadãos pernambucanos.

Desse modo, apesar das dificuldades encontradas no decorrer deste ano e das que podem vir a ser identificadas em situações futuras, percebe-se ser de extrema importância para o Estado e para a população pernambucana a continuidade na prestação dos serviços pela CEPE com qualidade, eficiência e segurança das informações. Esperamos que este e os próximos relatórios demonstrem isso, de forma clara, por meio da apresentação dos principais números e ações desenvolvidas.

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| APRESENTAÇÃO | 3 |
| MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO | 4 |
| 1. PERFIL DA EMPRESA | 6 |
| 2. DIRECIONADORES EMPRESARIAIS | 6 |
| 3. COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA | 8 |
| 4. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA | 9 |
| 5. CANAIS DE DIÁLOGO EM DESTAQUE COM OS GRUPOS DE INTERESSE | 9 |
| 6. ESTRATÉGIA CORPORATIVA | 10 |
| 7. A CEPE EM NÚMEROS | 11 |
| 8. DIMENSÃO ECONÔMICA | 14 |
| 9. DIMENSÃO OPERACIONAL | 14 |
| 10. DIMENSÃO AMBIENTAL | 15 |
| 11. DIMENSÃO SOCIAL | 15 |
| 11.1. A CEPE e seus empregados..... | 16 |
| 11.2. A CEPE e seus clientes..... | 17 |
| 11.3. A CEPE e seus fornecedores..... | 17 |
| 11.4. A CEPE e a comunidade..... | 17 |
| 12. CONSIDERAÇÕES FINAIS | 20 |
| ANEXO - TERMINOLOGIAS, CONCEITOS E DEFINIÇÕES | 21 |

1. PERFIL DA EMPRESA

A Companhia Editora de Pernambuco – CEPE possui quase 51 anos de atuação no segmento editorial e gráfico. Responsável pela publicação do Diário Oficial de Estado, é uma sociedade de economia mista, vinculada ao Governo do Estado de Pernambuco, por meio da Secretaria da Casa Civil. É ainda detentora, por exclusividade, do serviço de gestão e guarda documental dos órgãos do governo.

2. DIRECIONADORES EMPRESARIAIS

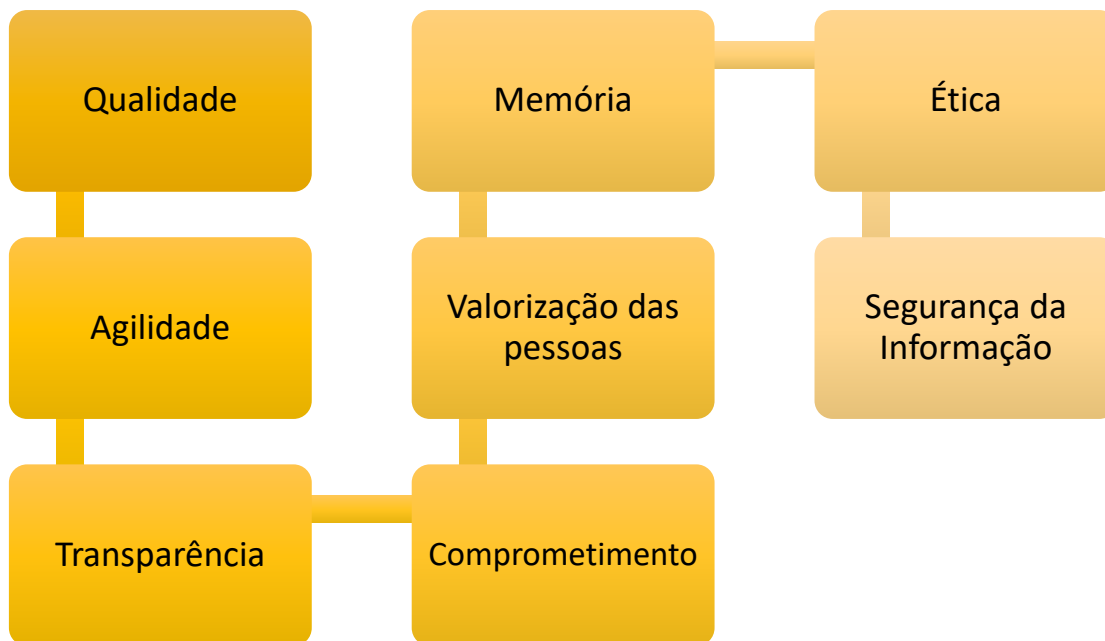
Missão

Publicar os atos oficiais e matérias legais, fazer gestão documental, serviços gráficos e editoriais com excelência e segurança, fomentando a cultura e a comunicação como contribuição à cidadania.

Visão 2022

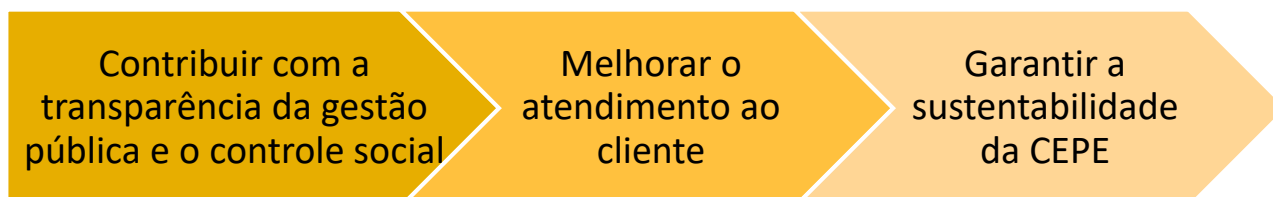
Ser referência regional no mercado editorial, gráfico, de gestão documental e digital até 2022.

Valores



Objetivos Estratégicos

- Resultados:



- Processos Internos:

Ampliar e fortalecer a gestão documental

Ampliar a produção, garantindo a qualidade dos serviços gráficos

Fortalecer a Editora e consolidar-se no mercado digital

Otimizar as ações do marketing e fortalecer a imagem institucional da CEPE

Garantir a política de TIC como foco estratégico

Intensificar ações comerciais para ampliar e fidelizar clientes

Otimizar a gestão administrativa e financeira com foco no planejamento e controle de custos

- Pessoas e Recursos:

Promover a capacitação e o desenvolvimento contínuo dos colaboradores (Capacita CEPE)

Ampliar a integração e a comunicação interna (Integra CEPE)

Implementar a cultura de planejamento e gestão para resultados (Planeja CEPE)

3. COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

| ACIONISTA | ORDINÁRIAS | PREFERENCIAIS | TOTAL |
|----------------------------|------------|---------------|---------|
| Estado de Pernambuco | 100% | 99,99% | 99,994% |
| Augusto Lins e Silva Filho | 0% | 0,001% | 0,001% |
| José do Rego Maciel Jr. | 0% | 0,001% | 0,001% |

| | | | |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Cleofas Nilo de Oliveira | 0% | 0,001% | 0,001% |
| Juarez Gambetta T. Barreto | 0% | 0,001% | 0,001% |
| José Porfírio de A. Moraes | 0% | 0,001% | 0,001% |
| José Anchieta Alves | 0% | 0,001% | 0,001% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% |

4. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



5. CANAIS DE DIÁLOGO EM DESTAQUE COM OS GRUPOS DE INTERESSE

Abaixo, são listados os principais grupos de interesse envolvidos de alguma forma nas atividades desempenhadas pela CEPE. Destaca-se ainda as principais ferramentas de diálogo existentes e disponíveis para o relacionamento da Companhia com os mesmos:

| GRUPOS DE INTERESSE | PRINCIPAIS FERRAMENTAS DE DIÁLOGO |
|----------------------------|---|
| Colaboradores | Comunicação interna; Ouvidoria; |
| Clientes | Imprensa; Mídias sociais; Canais comerciais; Pesquisas de satisfação; Ouvidoria; |
| Governo do Estado | Assembleia Geral; Reuniões do Conselho de Administração; Jornais de circulação estadual. |
| Demais acionistas | Assembleia Geral; Reuniões do Conselho de Administração; Jornais de circulação estadual. |
| Sociedade | Colaborações com Universidades, ONGs e demais instituições; Imprensa; Mídias sociais; Ouvidoria; Portal da LAI. |

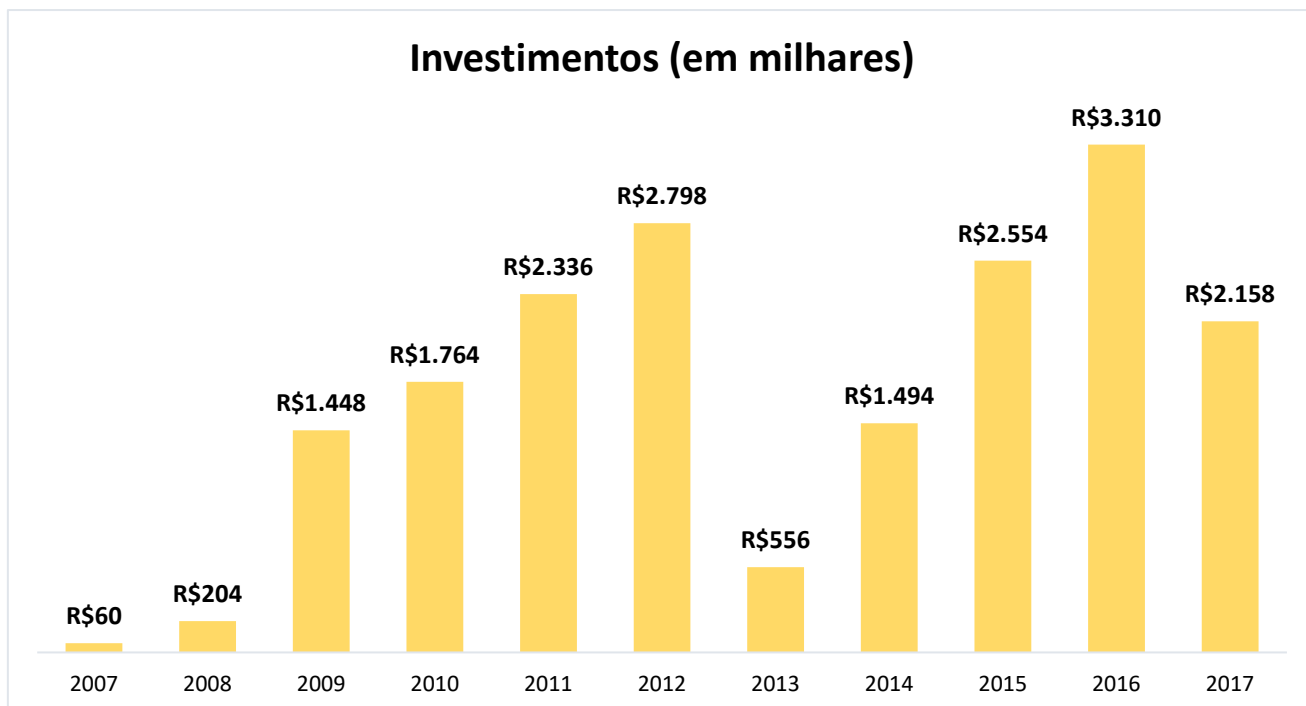
6. ESTRATÉGIA CORPORATIVA

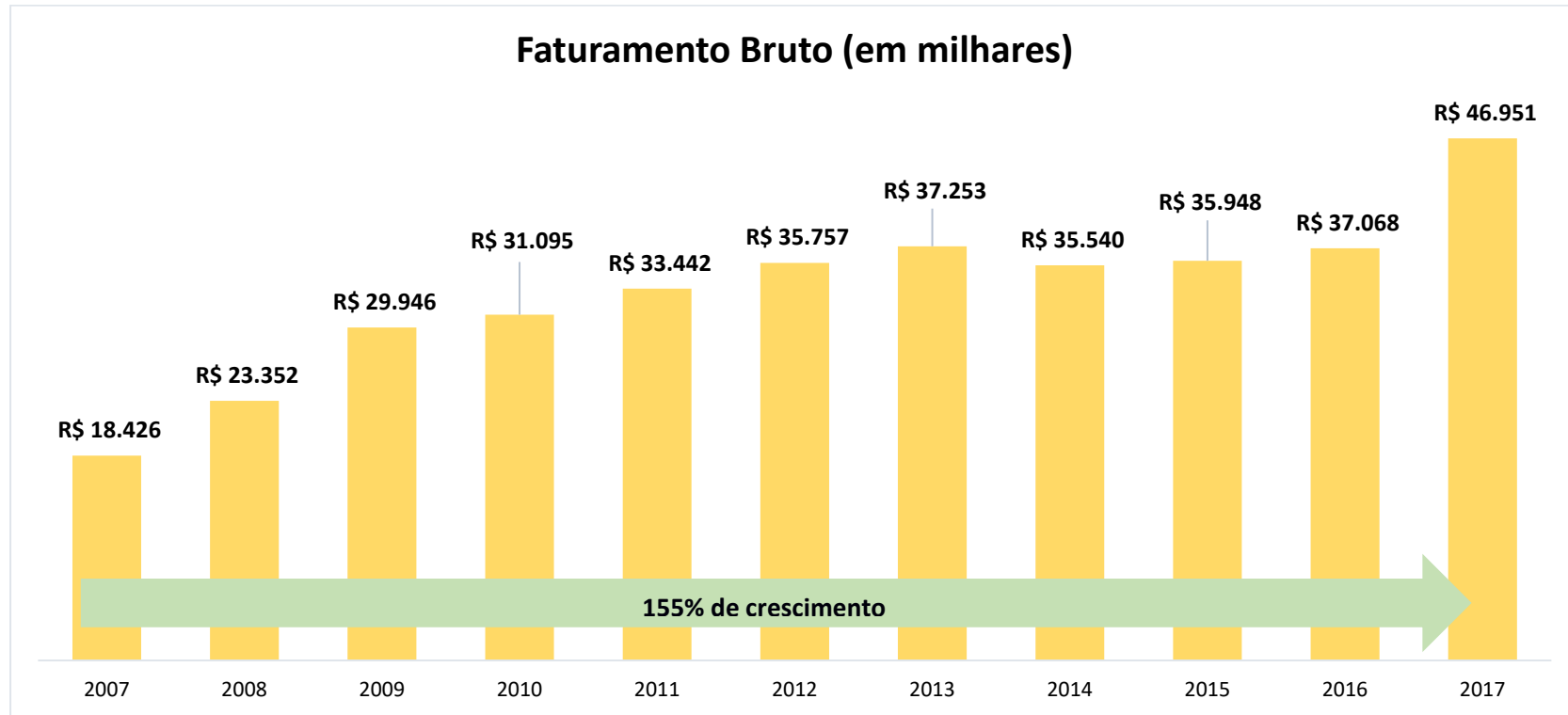
A estratégia corporativa da Companhia foi elaborada, neste ano, em conjunto com a SEPLAG, definindo o planejamento estratégico para o horizonte 2019. Para isso, foram realizadas principalmente as seguintes ações:

- Diagnóstico organizacional, por meio da análise SWOT;
- Definição das principais diretrizes estratégicas;
- Definição da identidade organizacional, contendo a missão, a visão e os valores;
- Estabelecimento dos objetivos estratégicos da CEPE, elencando-os no Mapa da Estratégia para o período de 2017-2019;
- Definição de indicadores estratégicos para monitorar cada um dos objetivos;
- Estabelecimento de ações voltadas para o atingimento de cada um dos objetivos e das metas dos indicadores definidos.

Destaca-se que o planejamento estratégico da CEPE que foi construído contribuiu e irá contribuir muito para o aprimoramento da gestão.

7. A CEPE EM NÚMEROS





Custos Operacionais (em milhares)



8. DIMENSÃO ECONÔMICA

Em 2017, encerramos o exercício com resultados negativos, pelo segundo ano consecutivo, do ponto de vista financeiro. Apesar do crescimento de 24% da receita operacional, quando comparada com o exercício anterior, os custos operacionais tiveram um incremento consideravelmente maior – de 40%. Isso contribuiu para o resultado líquido do período ser 32% menor que o do ano anterior, que já havia sido negativo, encerrando com o lucro líquido negativo em R\$ 303,9 mil.

Esse impacto negativo fica claro quando se analisa as demonstrações contábeis da CEPE, especificamente na conta de “caixa e equivalentes de caixa”, que apresentou uma queda de 56% em relação a 2016, representando um decréscimo de R\$ 17,2 milhões no ativo circulante da Companhia.

As demonstrações contábeis da CEPE foram auditadas pelas Baker Tilly Brasil Recife.

| CONTA | VALOR (2017) | VARIAÇÃO |
|------------------------------------|------------------|----------|
| Receita operacional líquida | R\$ 43,9 Milhões | 24% |
| Custos dos serviços | R\$ 20,1 Milhões | 40% |
| Resultado líquido | R\$ 303,9 Mil | (32%) |

9. DIMENSÃO OPERACIONAL

No contexto operacional, o ano de 2017 foi marcante para a história da Companhia. Isso porque houve modernização no portfólio de serviços prestados, com vistas principalmente a atender às demandas oriundas da revolução digital - realidade da sociedade moderna. Foi incrementado o serviço de digitalização documental, sendo digitalizados durante todo o exercício quase 14 milhões de documentos. Isso deveu-se também à exclusividade na prestação desse serviço pela Companhia para os órgãos do poder público estadual, dada pela Lei Estadual nº 15.529/2015 (que instituiu a Política Estadual da Gestão Documental). Além disso, passou a ser prestado o serviço de certificação digital, voltado para segurança dos dados e informações.

Em contrapartida, as mudanças no comportamento da população com os avanços tecnológicos verificados a cada ano impactam negativamente outros serviços da CEPE, em alguns aspectos. Exemplo disso, é a redução verificada nos acessos ao Diário Oficial do Estado (DOE), no ano de 2017. A quantidade de sessões apuradas no ano, em relação a 2016, reduziu mais de 6%; do mesmo modo, a quantidade de vezes que cada usuário acessou o DOE apresentou decréscimo de mais de 15%.

10. DIMENSÃO AMBIENTAL

Reconhecendo a importância da preservação ambiental e reconhecendo os possíveis impactos que os serviços prestados pela CEPE podem gerar para o meio ambiente, a Companhia realiza diversas ações no sentido de promover comportamentos e resultados ambientalmente corretos/adequados. Não diferente dos outros anos, em 2017, foram realizadas iniciativas em prol da sustentabilidade ambiental, buscando seguir os 4 R's da sustentabilidade (repensar, reduzir, reutilizar e reciclar).

Abaixo, seguem algumas das principais ações:

- Lixo seletivo;
- Entrega de resíduos sólidos a empresa credenciada para realizar o correto descarte dos mesmos;
- Doação de aparas de papel e objetos descartados (como paletes e embalagens) para reciclagem em prol do Hospital do Câncer de Pernambuco;
- Criação de viveiro de plantas para o jardim da Companhia;
- Campanha de conscientização para melhor uso da água, energia, materiais de expediente, etc., com o objetivo de minimizar o impacto ambiental e reduzir custos/despesas.

11. DIMENSÃO SOCIAL

Abaixo, serão descritos os principais aspectos e as principais iniciativas realizadas pela CEPE, em 2017, dentro da dimensão social – especificando a relação com os colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade.

11.1. A CEPE e seus empregados

A seleção e a contratação de empregados para provimento de vagas dos cargos efetivos são realizadas, obrigatoriamente, por meio de concursos públicos, cujos editais são amplamente divulgados na imprensa e na internet. O último concurso realizado foi em 2010. Excepcionalmente, a Companhia pode integrar, ao seu quadro de colaboradores, funcionários cedidos de outros órgãos, além de comissionados. Adicionalmente, a Companhia Editora de Pernambuco concede estágios nas áreas administrativa e gráfica e realiza a contratação de jovens aprendizes.

Abaixo, segue tabela demonstrando a categorização dos colaboradores da CEPE:

| CATEGORIA/NÍVEL | MULHER | HOMEM | TOTAL 2017 |
|-------------------------|---------------|--------------|-------------------|
| Gerencial | 19 | 19 | 38 |
| Superior administrativo | 6 | 9 | 15 |
| Superior operacional | 0 | 7 | 7 |
| Técnico administrativo | 12 | 13 | 25 |
| Técnico operacional | 13 | 37 | 50 |
| Estágio/Menor Aprendiz | 10 | 1 | 11 |
| TOTAL | 60 | 86 | 146 |

Os empregados são representados, principalmente, por duas entidades: o Sindicato dos Gráficos de Pernambuco (SindiGraf/PE) e o Sindicato dos Jornalistas de Pernambuco (SinJoPE). A CEPE mantém um relacionamento profissional com os citados sindicatos, reconhecendo sua representatividade e importância, zelando pelo cumprimento dos acordos coletivos de trabalho (ACT) firmados. Todos os colaboradores gozam dos benefícios descritos nos acordos, mesmo os que porventura não forem filiados ao (s) sindicato (s).

Na data-base da CEPE, no período de outubro, é instituída uma comissão especificamente para conduzir, em parceria com os sindicatos, o processo de negociação da pauta de solicitações apresentada. O ACT vigente foi firmado para o período de um ano - compreendendo de outubro de 2017 a setembro de 2018. A

negociação coletiva é uma prática já consolidada na Companhia, buscando o permanente diálogo com as entidades sindicais.

11.2. A CEPE e seus clientes

A base de clientes da CEPE contempla o setor público e o setor privado. No entanto, a relevância do setor público, especificamente do Governo do Estado, ainda é preponderante, tendo em vista que o serviço com maior representatividade para a receita da CEPE ainda é a publicação de matérias legais no Diário Oficial do Estado.

Em números, em 2017, apenas o serviço relativo ao DOE representou 72% do faturamento bruto anual; em segundo lugar, ficou o serviço de digitalização, com 23% do total faturado. Destaca-se que esse último serviço é prestado para os setores públicos e privados, porém a participação dos órgãos públicos é consideravelmente maior.

11.3. A CEPE e seus fornecedores

A CEPE, nos processos licitatórios, exige a comprovação do cumprimento das obrigações trabalhistas por parte dos contratados e a apresentação de declaração de que não emprega menor de 18 anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e de que não emprega menor de 16 anos, salvo sob a condição de aprendiz e, neste caso, que seja a partir de 14 anos, conforme a Constituição Federal e a Lei 8.666/93.

No exercício de 2017, foram registrados: 16 processos por inexigibilidade, 11 por pregão eletrônico e outros 6 processos distribuídos nas modalidades convite, concurso e concorrência, para atendimento às demandas de custeio e investimentos. A partir de 2018, por ser uma sociedade de economia mista vinculada ao Governo de Estado de Pernambuco, os processos licitatórios da Companhia passarão a ser regidos pelas orientações da Lei Federal nº 13.303/16.

11.4. A CEPE e a comunidade

A fim de incentivar e promover a cultura e cidadania para a população pernambucana, além da prestação dos seus serviços, a CEPE realiza diversas ações sociais. Só em 2017, foram quase R\$ 400 mil investidos em parcerias e patrocínios com diversas instituições e em vários eventos.

Abaixo, segue lista, discriminando a entidade beneficiada e o evento realizado:

| TIPO | INSTITUIÇÃO | EVENTO/PREMIAÇÃO |
|------------|--|---|
| Parceria | Associação do Nordeste de Distribuidores e Editoras de Livros – ANDELIVROS | Realização da Feira Nordestina do Livro – FENELIVRO e da Feira Nacional do Livro do Agreste – FENEAGRESTE. |
| Parceria | Secretaria De Cultura do Estado de Pernambuco | Realização da Praça da Palavra, tradicional evento de difusão do livro, da literatura e da leitura, integrante da 27º edição do Festival de Inverno de Garanhuns – FIG. |
| Patrocínio | Associação dos Magistrados da Justiça do Trabalho da 6º Região – AMATRA VI | XXV Encontro Regional da AMATRA VI. |
| Patrocínio | Associação dos Produtores de Artes Cênicas do Estado de Pernambuco - APACEPE | Espectáculo teatral intitulado “Mucurana, o peixe”. Esse foi baseado no conto “O peixe”, do escritor, jornalista, diretor teatral e dramaturgo Hermilo Borba Filho. |
| Patrocínio | Fundação Gilberto Freyre | Projeto intitulado Rodolfo Mesquita – Mostra Especial. |
| Patrocínio | Janela Gestão de Projetos – ME | II Seminário Biblioteca nas Escolas. |
| Patrocínio | PROA Cultural LTDA – ME | 3º edição do Festival Internacional de literatura Infantil de Garanhuns – FILIG. |
| Patrocínio | Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de Pernambuco – SINJOPE | 2º Prêmio de Jornalismo Literário. |
| Patrocínio | Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado de Pernambuco - SINJOPE | 23º Prêmio Cristina Tavares de Jornalismo. |

Além das ações acima listadas, ainda foram realizadas doações de livros a diversas entidades e instituições durante todo o exercício de 2017. Ao todo, foram beneficiadas mais de 20 instituições; seguem abaixo algumas delas:

| INSTITUIÇÃO/ENTIDADE BENEFICIADA | PROJETO/AÇÃO |
|--|---|
| Secretaria de Justiça e Direitos Humanos | Projeto de Ressocialização em presídios |
| Universidade Federal de Pernambuco | Seminário México - Brasil |
| COMPAZ Ariano Suassuna | Biblioteca Jornalista Carlos Percol |
| Escola Paroquial | Biblioteca escolar |
| FUNDAJ | Campanha “um livro de coração” |
| Museu de Arte Moderna Aloísio Magalhães | |
| ADRODAN | Projeto Educacional AGRODAN Social |
| Prefeitura do Recife | Projeto Leitura Sem Parada |
| Biblioteca Comunitária Josué de Castro | Beco Cultural |

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Segundo definição dada pela ONU, o desenvolvimento sustentável está ligado à ideia de satisfazer suas necessidades e evoluir hoje, sem comprometer a capacidade da geração futura de evoluir também. Ou seja, fazer uso racional dos recursos disponíveis, da melhor forma possível. Tendo por base essa diretriz, evidencia-se afirmar que crescer sustentavelmente é um desafio para todas as organizações, em especial, nos dias atuais.

Aumentar a eficiência operacional, fortalecer o nosso fluxo de caixa, evoluir na gestão de pessoas e aperfeiçoar a gestão de gastos são algumas das diretrizes que guiaram a CEPE em mais esse exercício. Tudo isso, em harmonia, voltado para o direcionamento principal que está explicitado na missão da empresa: contribuir com o fomento da cidadania e do controle social, por meio do incentivo da cultura e da comunicação.

Esperamos que em 2018 possamos apresentar resultados ainda melhores e realizar ações cada vez mais produtivas. Para isso, contaremos novamente com o apoio e o compromisso dos nossos colaboradores, clientes, parceiros e do Governo do Estado; juntos, levaremos serviços com ainda mais qualidade e segurança para a população de Pernambuco.

ANEXO - TERMINOLOGIAS, CONCEITOS E DEFINIÇÕES

| TERMO / SIGLA | SIGNIFICADO |
|----------------------|--|
| IPEA | Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada |
| PIB | Produto Interno Bruto |
| SEPLAG | Secretaria de Planejamento e Gestão |
| Análise SWOT | Em português, análise FOFA. Analisa as forças, oportunidades, fraquezas e ameaças inerentes à organização e seu ambiente de atuação. Essa ferramenta é utilizada para fazer diagnóstico de cenário sendo usada como base para gestão e planejamento estratégico. |
| FUNDAJ | Fundação Joaquim Nabuco |
| ONU | Organização das Nações Unidas |

Recife, 28 de junho de 2018.