



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019

GOVERNADOR DO ESTADO DE PERNAMBUCO

Paulo Henrique Saraiva Câmara

SECRETÁRIO DA CASA CIVIL

José Francisco Cavalcanti Neto

DIRETORIA EXECUTIVA – CEPE

Diretor Presidente – DPR

Luiz Ricardo Leite de Castro Leitão

Diretor de Produção e Edição – DPE

Edson Ricardo Teixeira de Melo

Diretoria Administrativa e Financeira – DAF

Bráulio Mendonça Meneses

APRESENTAÇÃO

Esta é a terceira edição do Relatório de Sustentabilidade da Companhia Editora de Pernambuco e, a cada edição, o tema Sustentabilidade está ganhando mais importância na nossa empresa. Desde 2017, quando registramos nesse documento nossa preocupação, acreditamos que estamos ajudando a ampliar a formação da cidadania da sociedade e dos nossos colaboradores. Na CEPE, os colaboradores estão se apropriando do tema para transformar a realidade não apenas da rotina diária das atividades laborais, como também levando essa mudança do hábito de comportamento para o convívio da família e dos amigos.

A Organização das Nações Unidas-ONU, em 2015, definiu e alertou pessoas e instituições de todo o mundo sobre a importância da adoção dos 17 objetivos e 168 metas para serem alcançados até 2030, com o intuito de consolidar o desenvolvimento sustentável. Estes objetivos são integrados e indivisíveis, e equilibram as três dimensões da sustentabilidade: a econômica, a social e a ambiental.

Por isso que buscamos implementar esses Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS para inseri-los gradativamente na cultura da nossa organização, pois acreditamos que é necessário lutar por o mundo mais justo economicamente, ambientalmente e socialmente. E, somente a partir dessa linha de pensamento, é que uma empresa pública ou privada deve construir seus pilares para se perpetuar no ambiente corporativo.

No ano de 2019, realizamos algumas iniciativas que direcionaram temáticas sobre alguns desses objetivos. Em eventos literários em que a CEPE foi a organizadora, incluímos debates de temáticas, como o espaço da mulher na literatura e no audiovisual. Lançamos livros, como "Povo xambá resiste: 80 anos da repressão aos terreiros em Pernambuco", que expõe a luta que as religiões de matriz africana passam até hoje para serem respeitadas, assim como as injustiças que essas religiões sofreram historicamente. Essas duas situações nos fazem refletir sobre o respeito à diversidade de crença, de raça, de gênero para promoção da paz entre os povos.

Ressaltamos que estamos passando ainda pelo processo de construção de uma nova linha de pensamento perante a cultura organizacional para que consigamos solidificá-la dentro da empresa. Ainda não alcançamos totalmente os objetivos que foram definidos

para afirmarmos que tivemos êxito pleno, porém, aos poucos a empresa vai dando sua contribuição, com iniciativas já citadas da CEPE. Em relação ao meio ambiente, foi criado um curso de reciclagem de produtos, com oficinas para o público interno. Além disso, realizamos exposição das peças produzidas para incentivar práticas mais sustentáveis dentro e fora da CEPE.

Sabemos que devemos nos preparar, pois é um caminho sem volta. As empresas que não se adequarem para esta nova forma de agir vão perder valor, pois haverá cada vez mais uma exigência do mercado para as novas práticas de sustentabilidade. Conseguimos completar 50 anos e queremos continuar nesse caminho para seguir cumprindo com a nossa missão diante da sociedade pernambucana. Não esquecendo nunca que somos uma empresa e devemos nos preocupar também em gerar ativos financeiros para a sociedade.

Nesse documento, apresentaremos informações sobre os resultados da CEPE nos aspectos econômicos, sociais e ambientais, mantendo o foco voltado para os anseios da sociedade de transparência, que há anos vem cobrando uma melhoria na gestão da administração pública.

A publicação deste relatório atende à exigência trazida com o advento da Lei Federal nº 13.303/2016; em seu inciso IX do art. 8º, explicita a necessidade das estatais passarem a publicar, como requisito de transparência e governança corporativa, o relatório integrado ou de sustentabilidade.

Para comentários e sugestões sobre este relatório e sobre a nossa gestão em sustentabilidade, envie um e-mail para sustentabilidade@cepe.com.br.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Como ocorreu no ano anterior, o exercício de 2019 iniciou com grandes expectativas de crescimento econômico, esperando chegar no final do ano com o Produto Interno Bruto (PIB) elevado em 2,5%, conforme Relatório Focus pelo Banco Central. Com os debates com relação a forma da Previdência, que acabou monopolizando a agenda econômica, medidas de incentivo à economia foram sendo proteladas. Com isso, o ano fechou com o PIB de 1,1% de crescimento, fato que não contribuiu para melhora do mercado de editoras, segundo a informação oficial divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

No cenário econômico do Estado, o resultado do PIB estadual apresentou o número um pouco melhor do que o nacional, com 1,9% de crescimento. Houve incremento nos principais setores da economia, como agropecuária, indústria e serviços. Mas mesmo assim, o resultado apresentado não conseguiu refletir totalmente nas demandas de produtos e serviços da CEPE.

No mercado de livros, com a recuperação judicial em 2018, das duas maiores redes de livrarias do País, o mercado precisou se reinventar em 2019. No comparativo entre anos de 2018 e 2019, o volume de vendas de livros e do registro do faturamento, o mercado sofreu uma queda de 6,3% no volume e 6,2% no faturamento. Foram vendidos 41,5 milhões de exemplares, representando um faturamento R\$ 1,7 bilhão em 2019 contra 44,3 milhões de exemplares em 2018, correspondendo a um faturamento de 1,8 bilhão. Mesmo assim, o ponto positivo foi que, duas categorias de gênero que a CEPE tem como foco, melhoraram seu desempenho na importância do faturamento no âmbito do mercado.

Este cenário não nos surpreende porque já estamos nos preparando para momentos de mudanças e readequações do mercado editorial desde a construção do Planejamento Estratégico 2017-2021, onde realizamos modificações no modelo de gestão, reavaliando nossos produtos e serviços. Isso tudo foi realizado sem perder a missão social da empresa e nem deixar de ser uma empresa pública preocupada em sustentabilidade financeira.

Ressaltamos também que foi naquele momento de construção do nosso planejamento, que decidimos direcionar esforços para ampliar nossas receitas com outros produtos e serviços que a CEPE tem no seu

portfólio. A ordem para equipe era criar alternativas, com parcerias para alcançar resultados melhores.

Com as estratégias montadas, conseguimos resultados muito significativos em 2019, como a ampliação do número de lojas físicas e pontos de comercialização de nossos produtos e conseqüentemente em vendas presenciais; aumento de quantidade eventos literários; elevação dos resultados do nosso e-commerce em movimentação e no faturamento; criação de dois novos selos editoriais, aumento do faturamento do CEPE Doc e dos Serviços Gráficos.

É verdade que queremos ampliar nossa fatia de receita para o mercado de digitalização e gestão eletrônica, que no Brasil é de mais de R\$ 1,5 bilhão pesquisa da AIM (Association for Information and Image Management) e CENADEM-Centro Nacional da Gestão da Informação. A procura está cada vez maior porque as instituições públicas e privadas identificam como fundamental o gerenciamento de arquivo eletrônicos para celeridade nos processos. Além disso, tem a questão a melhor utilização do espaço físico, não precisando ter salas de arquivos físicos e também uma maior segurança das informações, principalmente, quando é agregado os aspectos probatórios da certificação digital.

O ano de 2019, na visão de resultado objetivo não foi bom, mas para o processo de reestruturação da estratégia foi bom. Tão é que em dezembro fomos consagrados com três prêmios na 9ª edição do Brasil Design Awards 2019, na maior e mais importante premiação do design nacional, considerada referência para profissionais do setor. maior e mais importante premiação do design nacional, considerada referência para profissionais do setor.

Realmente, tivemos um ano onde nos desafiamos muito sem nos abatermos aos resultados econômicos do Brasil divulgados ao longo dos meses. Não medimos esforços para obter resultados importantes para a Companhia. Todos que fazem a empresa estão de parabéns pelo ano de 2019, pois, verdadeiramente, somos novos profissionais. Entramos numa atmosfera de crescimento e desenvolvimento organizacional que o mercado exige para instituição que quer permanecer funcionando e criando valor.

SUMÁRIO

1. DIRECIONADORES EMPRESARIAIS	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	8
3. COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA	9
4. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA.....	10
5. CANAIS DE DIÁLOGO EM DESTAQUE COM OS GRUPOS DE INTERESSE.....	11
6. ESTRATÉGIA CORPORATIVA.....	12
7. PRODUTOS E SERVIÇOS.....	13
7.1. Diário Oficial	13
7.2. Cepe Digital.....	13
7.3. Cepe Doc.....	13
7.4. Cepe Editora.....	14
7.5. Prêmio de Literatura	15
7.6. Continente	15
7.7. Jornal Literário Pernambuco	15
7.8. Cepe Gráfica.....	15
7.9. Acervo Cepe	16
7.10. Loja Cepe	16
8. DIMENSÃO ECONÔMICA	17
9. DIMENSÃO SOCIOAMBIENTAL	19
9.1. Ações no Âmbito Ambiental.....	20
9.2. Ações no Âmbito Social	20
9.2.1 A Cepe e seus empregados	20
9.2.2 A Cepe e seus clientes	23
9.2.3 A CEPE e seus fornecedores.....	23
9.2.4 A CEPE e a comunidade	24
10. CONSIDERAÇÕES FINAIS	26

1. DIRECIONADORES EMPRESARIAIS

Missão

Publicar os atos oficiais e matérias legais, fazer gestão documental, serviços gráficos e editoriais com excelência e segurança, fomentando a cultura e a comunicação como contribuição à cidadania.

Visão 2022

Ser referência regional no mercado editorial, gráfico, de gestão documental e digital até 2022.

Valores



Qualidade



Comprometiment



Agilidade



Ética



Transparência



Segurança da
Informação



Memória



Valorização das
pessoas

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

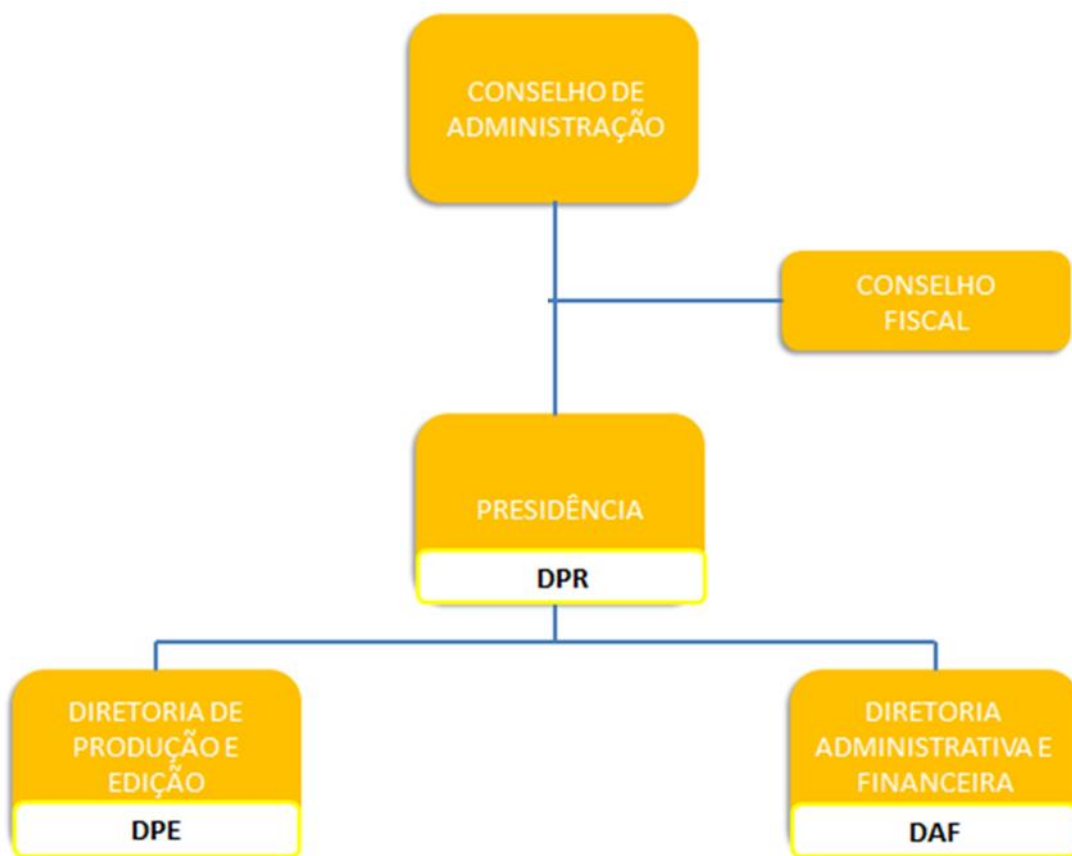
MAPA ESTRATÉGICO -2018 à 2022



3. COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

ACIONISTA	ORDINÁRIAS	PREFERENCIAIS	TOTAL
Estado de Pernambuco	100%	99,99%	99,994%
Augusto Lins e Silva Filho	0%	0,001%	0,001%
José do Rego Maciel Jr.	0%	0,001%	0,001%
Cleofas Nilo de Oliveira	0%	0,001%	0,001%
Juarez Gamb. T. Barreto	0%	0,001%	0,001%
José Porfírio de A. Morais	0%	0,001%	0,001%
José Anchieta Alves	100%	100%	100%
TOTAL			

4. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



5. CANAIS DE DIÁLOGO EM DESTAQUE COM OS GRUPOS DE INTERESSE

GRUPOS DE INTERESSE	PRINCIPAIS FERRAMENTAS DE DIÁLOGO
Colaboradores	Comunicação interna; Ouvidoria;
Clientes	Imprensa; Mídias sociais; Canais comerciais; Pesquisas de satisfação; Ouvidoria;
Governo do Estado	Assembleia Geral; Reuniões do Conselho de Administração; Jornais de circulação estadual.
Demais acionistas	Assembleia Geral; Reuniões do Conselho de Administração; Jornais de circulação estadual.
Sociedade	Colaborações com Universidades, ONGs e demais instituições; Imprensa; Mídias sociais; Ouvidoria; Portal da LAI.

6. ESTRATÉGIA CORPORATIVA

No ano de 2019, algumas ações estratégicas lograram êxito, conforme o Planejamento Estratégico 2017-2019. A CEPE continuou o processo de reestruturação de produtos e serviços, adequando à critérios definidos como retorno financeiro, inovação e mercado. Neste ano, foram editados 47 livros com temáticas muito significativas para a sociedade, atraindo um público leitor havido por conteúdo cultural. Destaque para o livro *“Uma literatura nos trópicos”*, de Silvano Santiago (vencedor do Prêmio de Ensaio da Casa de las Americas em 2020) e do Selo HQ CEPE.

Na contramão do mercado editorial do país, com o fechamento de livrarias, a CEPE continuou o plano de reestruturação e investimento, como na ampliação do número de lojas físicas para proporcionar mais espaço para seus produtos nas prateleiras, com a implantação de mais duas unidades na cidade do Recife. Essa ampliação proporcionou um aumento de 35% no faturamento na venda em loja. Nessas duas novas unidades, a Companhia se utilizou de parcerias juntos a outras instituições do governo estadual para estar mais perto do público leitor, que frequenta também equipamentos culturais, como os museus. As lojas foram instaladas no Museu do Estado e no Museu do Cais ao Sertão. Vale lembrar que a primeira iniciativa para esse tipo de parceiro foi realizada para a loja da CEPE situada no Mercado Eufrásio Barbosa, que tem a administração compartilhada entre a Prefeitura de Olinda e o Governo do Estado.

Uma das iniciativas de renovação da editora foi a criação do selo CEPE HQ, especializado em quadrinhos, com o intuito de atender nichos, com uma grande demanda de consumo. O produto vem responder a demanda existente do público jovem e adulto.

Seguindo a estratégia de valorização cultural, utilizando o livro com instrumento fundamental para memória da sociedade, a Editora lançou a coleção PERFIS, que tem como proposta retratar a vida e o legado de personagens pernambucanos ilustres. A coleção teve os primeiros três livros lançados 5º FEIRA NORDESTINA DO LIVRO – FENELIVRO, contando as vidas do artista plástico José Cláudio, do poeta, cordelista e xilogravurista J.Borges e do advogado e ex-prefeito de Olinda, Germano Coelho.

No âmbito de evento, como forma de amplificar ações, aproximando mais a população da cultura, a empresa lançou um projeto inédito chamado Circuito Cultural de Pernambuco em parceria

com a Secretaria de Cultura de Pernambuco (Secult-PE) e a Fundação do Patrimônio Histórico e Artístico de Pernambuco (Fundarpe). O objetivo do projeto é valorizar cultura do Estado, integrando a literatura, a artes como música, dança, com foco nas pessoas que fazem movimentos culturais nas cidades e regiões onde aconteceram o Circuito. Em todos os 14 eventos que foram realizados o público se rendeu a ao projeto, lotando os espaços. Já se tornou um marco no calendário de atividades da Companhia.

Vale destacar que os resultados positivos este ano também aconteceram em outra área de atuação da CEPE, como na CEPE Doc., que é responsável pela geração de 30% da receita total da empresa. Os serviços de digitalização, guarda e gestão documental tiveram um aumento no faturamento de 3,52%. Isso é reflexo da qualidade do serviço prestado. Por conta disso, a empresa conseguiu a digitalização de documentos do TRT tombados pela UNESCO e dos Institutos Miguel Arraes e Dom Helder Câmara.

Durante todo o ano, como demonstrado, realizamos eventos, feiras e tendas literárias. Conseguimos aumentar o número de seguidores no Instagram da CEPE, incrementando quase 80%. Ainda, ampliamos também o número de clientes cadastrados no Clube de Leitura. Estamos atuando de forma intensa em várias frentes para fortalecer cada vez mais nossa presença junto ao público leitor.

7. PRODUTOS E SERVIÇOS

7.1. Diário Oficial

A Cepe é responsável pela publicação do Diário Oficial do Estado de Pernambuco, que tem o objetivo de publicar atos da administração pública executiva, legislativa e judiciária.

7.2. Cepe Digital

Trata-se de um serviço de certificação digital disponível para pessoa física e jurídica, que permite a troca de documentos eletrônicos com reconhecimento legal, com sigilo e integridade do conteúdo. Podemos dizer também que funciona como uma identidade eletrônica, que permite a realização de transação via internet, que exijam uma assinatura digital.

7.3. Cepe Doc

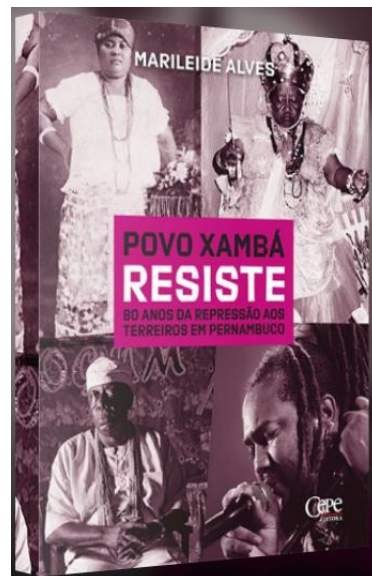
Consiste no serviço de digitalização, gestão e guarda de documentos intermediários em condições de excelência em segurança, tendo como público alvo Secretarias e Órgãos do Estado de Pernambuco.

7.4. Cepe Editora

A Editora tem como missão privilegiar obras inéditas ou não, que tenham como sustentáculo a cultura pernambucana, nordestina e brasileira, do erudito ao popular.

As publicações passam por rigoroso processo de planejamento gráfico, que possibilita uma melhor sintonia entre o conteúdo e o design do produto, favorecendo assim leitores menos e mais exigentes.

Nosso intuito é criar publicações que fortaleçam cada vez mais a cultura da nossa nação. Constituinto um patrimônio com valor próprio.



GÊNEROS LITERÁRIOS	COLEÇÕES
Arquitetura e Urbanismo	Coleção Acervo Pernambuco
Artes	Coleção Memória
Biografias e Perfis	Coleção Poemas
Ciências	Coleção é Campeão!
Comunicação e Jornalismo	Coleção Frevo Memória Viva
Gastronomia	Coleção Perfis (Nova)
História	Cepe Hqs (Novo)
Literatura/Crônicas	
Literatura/Ensaio	
Literatura/Ficção	
Literatura/Poesia	
Literatura/Infanto-juvenil	
Meio Ambiente	

7.5. Prêmio de Literatura

A Cepe Editora todos os anos promove duas premiações literárias: o Prêmio CEPE Nacional de Literatura e o Prêmio CEPE Nacional de Literatura Infantojuvenil. Os eventos têm o intuito de proporcionar um espaço para revelação de novos escritores e fomentar a produção editorial da nossa cultura.

7.6. Continente

Produzida desde o ano de 2000, a Revista Continente tornou-se uma referência no Estado e no Brasil como publicação contemporânea, que se adapta as transformações da cultura, da arte e do jornalismo, com uma missão trazer pautas que incentivem a imersão de um pensamento crítico e reflexivo. A revista tem uma periodicidade mensal e está disponível, atualmente, nas versões impressa, digital (para tablets e celulares) e online.



7.7. Jornal Literário Pernambuco

Instituído na década de 80, com o nome de *Suplemento Cultural do Estado de Pernambuco*, circula uma vez por mês com foco no mundo literário. Hoje, possui a modalidade de assinatura individual.

7.8. Cepe Gráfica

Com um moderno parque industrial, equipado com máquinas planas, Cepe, além de editar e imprimir o Diário Oficial do Estado, produz, sob encomenda, livros, revistas, jornais, folders, cartazes, postais, adesivos, panfletos etc.

7.9. Acervo Cepe

A Companhia Editora de Pernambuco disponibiliza, de forma totalmente gratuita, um acervo memorial de impressos, manuscritos e fotográficos, em formato digital, produzidos pela própria CEPE e por outras instituições, para consulta universal de pesquisadores, estudiosos ou simplesmente curiosos. Os interessados deverão acessar o endereço eletrônico abaixo e fazer a consulta. Confira em <http://www.acervocepe.com.br/>.



7.10. Loja Cepe

Para os interessados em conhecer os produtos da CEPE, temos lojas físicas, loja virtual e parceiros. Para a venda direta no balcão, basta se dirigir às lojas CEPE que funcionam na recepção do prédio-sede da empresa, no Mercado Eufrásio Barbosa, no Museu do Estado e no Museu Cais do Sertão.

Na internet, é possível adquirir produtos na loja virtual, como livros, revistas e fazer assinaturas. Confira nossa página em <https://www.cepe.com.br/lojacepe/>.

8. DIMENSÃO ECONÔMICA

Em 2019, encerramos o exercício com resultado negativo, do ponto de vista financeiro, houve queda da Receita Bruta em 2%, correspondendo o valor de R\$ 1,1 milhão a menos, devido principalmente à redução das vendas de publicações do Diário Oficial. Outro ponto que contribuiu foi o impacto do pacote de despesas, com o resultado desfavorável da elevação das despesas Operacionais em 5%, totalizando um valor de R\$ 2,3 milhões.

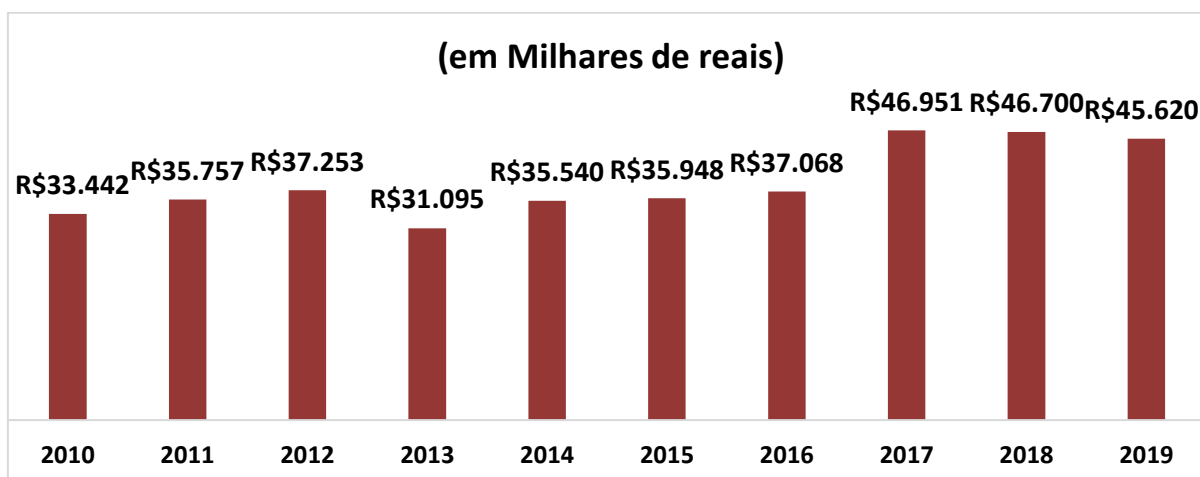
CONTA	VALOR
Receita Bruta	R\$ 45.620.157,00
Receita Líquida	R\$ 42.316.553,00
Despesas Operacionais	R\$ 28.778.542,00
Resultado Operacional	-R\$ 7.604.393,00
Resultado Líquido	-R\$ 7.604.393,00
Investimentos	R\$ 74.909,00

O quadro apresentando mostra que ainda permanecemos na dependência da produção do Diário Oficial, com valor na ordem de R\$ 29,7 milhões, seguido do Serviço de Digitalização, e também grande parte dos recursos oriundos também do Governo do Estado no valor de R\$ 13,6 milhões. Este ano, tivemos um aumento de 3,2% nesse tipo de serviço. Nos serviços gráficos houve um aumento de quase 5%, se comparado aferindo uma receita de R\$ 1,4 milhão. Nossa gestão está trabalhando para que ampliemos os serviços e produtos para tornar o negócio mais independente e reverter lucro para a sociedade, principalmente, o de digitalização e certificação.

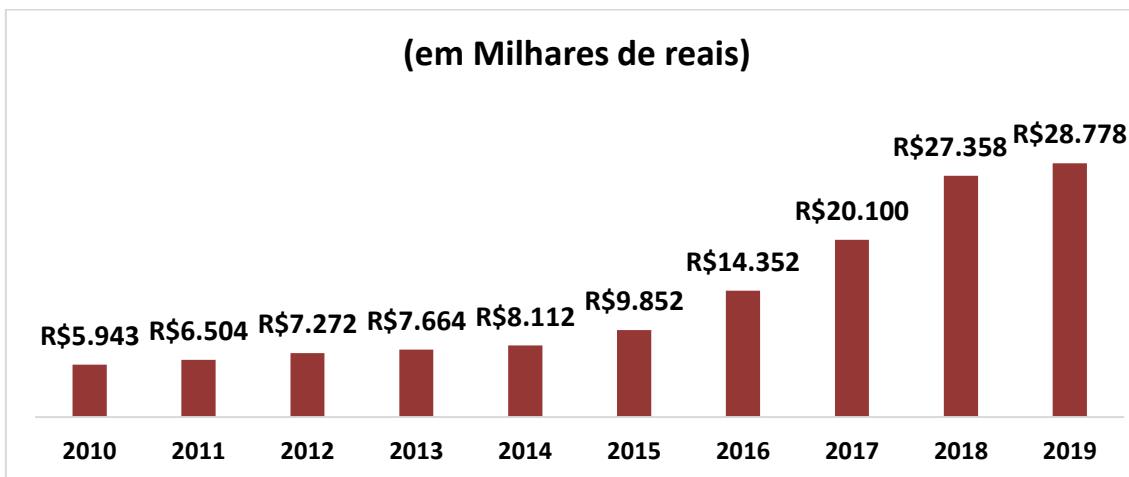
Como já informado na Estratégia Corporativa, crescemos o faturamento nas lojas físicas em 35,1% em relação ao ano anterior. Crescemos a movimentação no e-commerce fechando o ano com o faturamento de R\$ 105.752,70, representando um aumento de 19,7%.

PRODUTO/SERVIÇO	VALOR
Jornal	R\$ 29.690.684,00
Digitalização	R\$ 13.591.318,00
Serv. Gráfico	R\$ 1.414.556,00
Revista	R\$ 142.346,00
Editora	R\$ 694.954,00
Jornal Literário PE	R\$ 77.156,00
Certif. Digital	R\$6.450,00

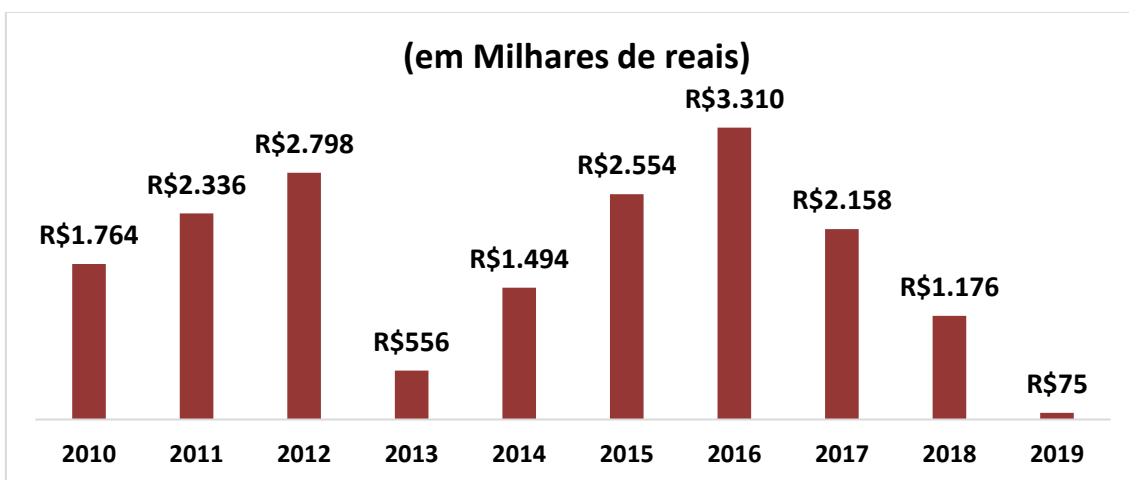
FATURAMENTO BRUTO



DESPESAS OPERACIONAIS



INVESTIMENTOS



9. DIMENSÃO SOCIOAMBIENTAL

Sabemos que em toda nossa cadeia produtiva e na relação com a sociedade há várias ações que geram impactos negativos no véis da sustentabilidade. Se formos elencar aqui alguns pontos chaves para o funcionamento de nossa empresa, podemos verificar que produzimos não conformidades em toda nossa rotina.

Podemos dizer que estamos no caminho para o alcance da sustentabilidade, aliando e sincronizando desenvolvimento econômico,

sustentabilidade ambiental, justiça social, governança transparente e democrática. É difícil conquistar, mas chegaremos lá.

9.1 Ações no Âmbito Ambiental

As ações com o foco no meio ambiente estão crescendo a cada ano, pois a CEPE é consciente do potencial impacto que os resíduos gerados nos seus processos produtivos e administrativos poder fazer.

Abaixo, seguem algumas das principais ações:

- Lixo seletivo;
- Entrega de resíduos sólidos a empresa credenciada para realizar o correto descarte dos mesmos;
- Doação de aparas de papel e objetos descartados (como paletes e embalagens) para reciclagem em prol do Hospital do Câncer de Pernambuco;
- Criação de viveiro de plantas para o jardim da Companhia;
- Campanha de conscientização para melhor uso da água, energia, materiais de expediente, etc., com o objetivo de minimizar o impacto ambiental e reduzir custos/despesas.
- Continuidade do projeto “Galeria Reciclada”, que consiste em transformar resíduos sólidos da encadernadora EUROBIND em obras de arte para dar visibilidade ao compromisso da empresa com o meio ambiente e também com a Cultura do Estado. Ao longo do ano foram realizadas exposições de peças confeccionadas nas oficinas com material reciclado em Eventos e em órgãos do governo do Estado. O projeto permite ser acoplado a outros de cunho sócio ambiental, para gerar renda e inclusão social em comunidades e associações.

9.2. Ações no Âmbito Social

A Companhia mantém no seu DNA a construção de um bom ambiente junto à sociedade, seja perante colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade. Segue abaixo as principais iniciativas realizadas e os principais aspectos percebidos pela CEPE, 2019.

9.2.1 A Cepe e seus empregados

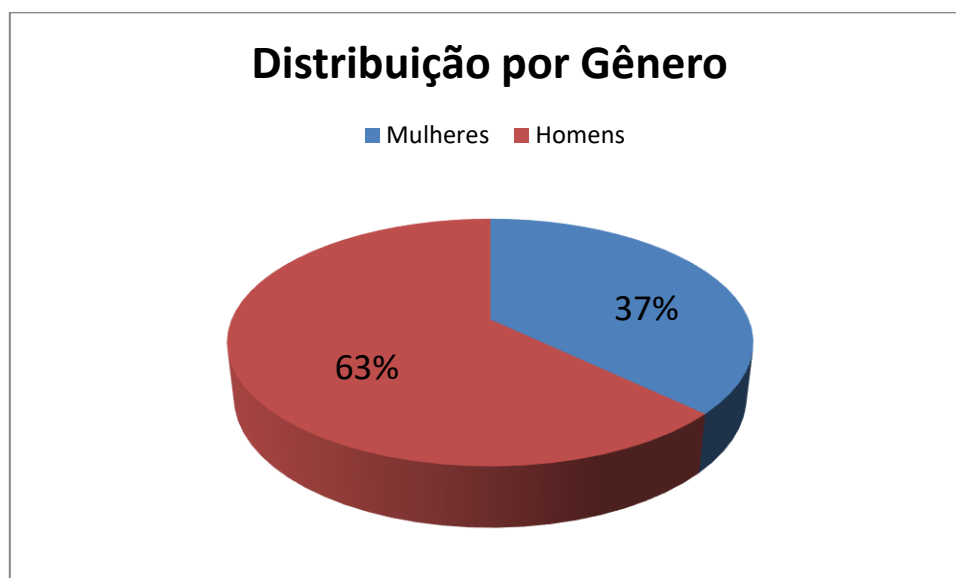
A promoção de igualdade de gênero é uma preocupação da CEPE que vem se intensificando. Nos encontros literários, a questão da mulher na sociedade está sempre em destaque. Internamente, há um pensamento que o gênero não define se o indivíduo é mais

competente do que o outro. O quadro mostra que ainda precisamos melhorar a presença da mulher nos cargos de liderança da empresa. No total de 62 cargos, as mulheres ocupam 37% deles.

A seleção e a contratação de empregados para provimento de vagas dos cargos efetivos são realizadas, obrigatoriamente, por meio de concursos públicos, cujos editais são amplamente divulgados na imprensa e na internet.

DISTRIBUIÇÃO NÍVEL ORGANIZACIONAL, CARGOS E GÊNERO - 2019

Nível Hierárquico	Cargos	Feminino	Masculino	Total
Estratégico	Diretor	0	3	3
Estratégico	Superintendente	0	6	6
Tático	Gerente	4	7	11
Tático	Coordenador	1	1	2
Tático	Assessor	3	2	5
Operacional	Supervisor	6	12	18
Operacional	Chefe de Setor	8	8	16
Operacional	Ouvidora	1	0	1
Total		23	39	62



- **Capacitação:**
- Preocupada em desenvolver seus colaboradores para contribuir na empresa pela busca de melhores resultados, a CEPE intensificou treinamentos através de instituições públicas e privadas. Foram disponibilizados para a participação dos colaboradores cerca de 30 eventos entre cursos e palestras de capacitação, com tema como “Encontro de líderes: o futuro é agora! Você está preparado?”, “PE Avança | Investimento e inovação para o desenvolvimento”, “Licitações nas estatais – um novo regime de contratação”. Além disso, foi realizado um convênio de cooperação técnica com o SESI e o SENAI para fins de treinamento e desenvolvimento de pessoal.
- **Incentivo à Leitura:**
- Com intuito de promover um ambiente de leitura na própria editora, destacando o colaborador como parte importante no processo de produção e na avaliação dos produtos, a Companhia realiza uma feira de livros gratuitos para os colaboradores. Outra ação de valorização do público interno é o projeto Sala de Leitura, que quinzenalmente passa pelos setores oferecendo livros para empréstimos do acervo. Em 2019 foram 218 (duzentos e dezoito) empréstimos e 65 (sessenta e cinco) funcionários participantes.
- **Controle médico e de prevenção de risco ambiental:**
- A empresa deu continuidade na renovação os programas de controle médico e ambiental em 2019, sendo o Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional - PCMSO e Programa de Prevenção de Riscos Ambientais – PPRA.
- **Prevenção de acidentes:**
- Foi renovada a Comissão Interna de Prevenção à Acidentes para o biênio 2019/2020. Em 2019, ocorreu na Semana Interna de Prevenção à Acidentes de Trabalho, promovendo o debate sobre a importância de ações de prevenção de acidentes dentro da empresa.
- **Atendimento dos Pleitos:**
- A CEPE sempre está com um canal de diálogo com os Sindicatos que representam as categorias de trabalhadores que trabalham

na empresa. Reconhecemos os Sindicato dos Gráficos de Pernambuco e o Sindicato dos Jornalistas de Pernambuco pela importância e pela construção de um relacionamento institucional conciliador junto a empresa. Buscamos zelar pelo cumprimento dos acordos coletivos de trabalho (ACT) firmados. Todos os colaboradores gozam dos benefícios descritos nos acordos, mesmo os que porventura não forem filiados ao (s) sindicato (s). No período da data-base salarial, no período de outubro, sempre é constituída uma comissão formada por representantes da direção da empresa, sindicatos e colaboradores para negociar a pauta de solicitações do período. O ACT vigente foi firmado para o período de um ano - compreendendo de outubro de 2019 a setembro de 2020.

9.2.2 A Cepe e seus clientes

Nossa base de clientes abrange instituições os setores público e privado, como também pessoa física. Por enquanto, o peso da receita adquirida é no setor público, especificamente o governo do Estado, com a publicação do Diário Oficial. Este ano, a receita oriunda somente do DOE, representou 65% de toda a receita da Companhia.

Mas a empresa vem modernização e inovando sua gestão, disponibilizando e potencializando mais serviços e produtos, com objetivo de diminuir a dependência de receita estatal.

9.2.3 A CEPE e seus fornecedores

O relacionamento da Cepe, com os fornecedores segue um rigoroso processo licitatório, com diversas exigências as empresas participantes, como cumprimento das obrigações trabalhistas por parte dos contratados e a apresentação de declaração de que não emprega menor de 18 anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e de que não emprega menor de 16 anos, salvo sob a condição de aprendiz e, neste caso, que seja a partir de 14 anos, conforme a Constituição Federal e a CLT - Consolidação das Leis Trabalhistas.

No ano de 2019, por ser uma sociedade de economia mista vinculada ao Governo de Estado de Pernambuco, os processos licitatórios da Companhia passaram a ser regidos pelas orientações da Lei Federal nº 13.303/16.

No exercício, foram registrados: 13 processos por inexigibilidade, 3 por pregão eletrônico e outros 3 processos distribuídos nas modalidades convite, concurso e concorrência, para atendimento às demandas de custeio e investimentos.

9.2.4 A CEPE e a comunidade

Seguindo a nossa missão que é de fomentar a cultura e comunicação como contribuição à cidadania, a Cepe mantém e promove parcerias com instituições públicas e privadas para este fim. Este ano, foram destinados recursos nesse sentido, que tem como ação principal a disseminação da literatura através dos livros e revistas da editora.

Abaixo, segue lista, discriminando a entidade beneficiada e o evento realizado:

ITEM	INSTITUIÇÃO BENEFICIADA
1.	Biblioteca Comunitária Severina Maria da Conceição Almeida - Lagoa de Itaenga
2.	Penitenciária Feminina Maria Julia Maranhão – Paraíba-
3.	Assembleia Legislativa de Pernambuco
4.	Museu Lajedense
5.	Secretaria de Educação e Esportes – CGDE
6.	Grupo Bongar- Nação Xambá
7.	COPERGÁS
8.	CEFOSPE
9.	Basílica Do Carmo
10.	UFRPE
11.	Secretaria de Educação- Gerência de Formação de Leitores e Educação Ambiental
12.	Secretaria Municipal de Educação de São José do Egito
13.	Secretaria Executiva de Educação Integral e Profissional
14.	Prefeitura de São Lourenço da Mata
15.	Secretaria de Educação - Gerência de Formação de Leitores e Educação Ambiental- Projeto Ler
16.	IRH –Instituto de Recursos Humanos
17.	Centro Cultural Mercado Eufrásio Barbosa
18.	Universidade Aberta- Polo Sertânia
19.	Usina Santa Terezinha- Associação Cultural Jacuípe
20.	DETRAN (XIX Feira de Educação no Trânsito- Semana Nacional do Trânsito)
21.	Corregedoria-Geral
22.	Ação Dia das Crianças- Vitória de Santo Antão
23.	Suape
24.	APAC
25.	Comunidade Coque
26.	Secretaria da Mulher

29.	AMUPE
30.	Simpósio Capibaribe
31.	Campanha Natal Legal- Associação Empreender e Instituto Amigos de Rua
32.	Programa Mãe Coruja

DOAÇÃO EM 2019 = 1.039 EXEMPLARES DE LIVROS
440 EXEMPLARES DE REVISTA CONTINENTE
236 CARTILHAS PARA COLORIR

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Continuamos no processo de reestruturação da empresa para nos preparar para novos tempos. Não estamos plenamente satisfeitos com os resultados apresentados este ano, porque acreditamos que poderíamos vencer o cenário macroeconômico apresentado e obter vitórias, que nos levassem ao número positivo. Mas por outro lado, sabemos que estamos avançando.

Nosso alvo principal diante da nossa estratégia lançada é ampliar os serviços de digitalização e gestão de documentos, que tem um nicho de mercado que ainda não conseguimos atingir de forma significativa no Estado. Há muito que explorar nesse mercado, que vem crescendo a passos largos. Nossa guinada dos resultados passa por este serviço.

O curioso é que vivemos períodos de resultados financeiros, utilizando o papel como matéria-prima fundamental para nossa empresa. E agora, vamos buscar pela eliminação do papel o alcance dos nossos resultados financeiros. Em paralelo, vamos obter o atendimento de alguns dos 17 objetivos estabelecidos pela Organização das Nações Unidas, como Consumo Responsável, Vida sobre a terra, combate às Mudanças Climáticas, Emprego Digno e Crescimento Econômico, e Cidades e Comunidades Sustentáveis.

Sempre temos consciência do quanto nosso papel como integrante do setor público é importante para proporcionar melhoria para a sociedade. Não podemos nos desligar em momento nenhum da nossa missão. Por isso, que vamos seguir na luta para conquistar fronteiras e ultrapassar obstáculos, porque existe um mundo de oportunidades na frente.