



**ANÁLISE DE ATENDIMENTO ÀS METAS E AOS
RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PLANO DE
NEGÓCIOS 2020 E DA ESTRATÉGIA DE LONGO
PRAZO 2020-2024.**

SUMÁRIO

CONSIDERAÇÕES INICIAIS	3
ANÁLISE DOS RESULTADOS	4
1.1. FATURAMENTO BRUTO	4
1.2. ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES	5
1.3. CUSTO DE MANUTENÇÃO OPERACIONAL	5
1.4. PRODUTIVIDADE DA DIGITALIZAÇÃO	6
1.5. ACESSOS AO DIÁRIO OFICIAL	6
CONCLUSÃO	7

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Conforme previsto no Art. 23º, § 2º, da Lei das Estatais (nº 13.303, de 30 de junho de 2016), a Companhia Editora de Pernambuco – Cepe elaborou e apresenta, aqui, a **análise de atendimento das metas e dos resultados na execução do Plano de Negócios (PNG) 2020 e da Estratégia de Longo Prazo (ELP) 2020-2024**. Destaca-se que, alinhado com preceitos da legislação mencionada, os resultados dos indicadores e suas análises foram validados em reunião do Conselho de Administração.

Em análise do Plano de Negócios 2020 e da Estratégia de Longo Prazo 2020-2024, é possível identificar os indicadores estratégicos prioritários que foram estabelecidos para fins de monitoramento do desempenho da Cepe. Estes indicadores são:

- Faturamento bruto;
- Custo de manutenção operacional;
- Índice de produtividade da digitalização;
- Acessos ao *Diário Oficial*;
- Índice de satisfação dos clientes;
- Ticket médio nas lojas físicas e virtual da Cepe.

Assim, definidos os indicadores e as formas de apuração, a Cepe definiu as metas e os tetos a serem buscados para o período de 2020-2024.

Diante disso, e considerando que o planejamento estratégico de uma organização deve sempre acompanhar as alterações do cenário no qual a mesma está inserida, apresentamos neste documento considerações acerca dos resultados alcançados. Ressalta-se que, anualmente, são revistos as metas e os tetos considerando os resultados alcançados também de acordo com o exigido pela Lei das Estatais.

ANÁLISE DOS RESULTADOS

1.1. FATURAMENTO BRUTO

Este indicador, um dos principais para enxergar o resultado das ações realizadas durante o ano, representa o valor apurado em todos os serviços e produtos prestados pela Cepe. Conforme quadro abaixo, o resultado apurado em 2020 foi mais de 20% abaixo da meta estabelecida para o ano:

Meta 2020	Real 2020	Desvio
R\$ 50,1 milhões	R\$ 39,4 milhões	(R\$ 10,7 milhões)

O ano de 2020, como já abordado em outros relatórios gerenciais da Cepe, foi extremamente desafiador em todos os sentidos. Isso, porque, a nível mundial, foram verificados impactos decorrentes da pandemia do novo Coronavírus; medidas restritivas necessárias para contenção da Covid-19 aplicadas pelo Governo, como *lockdown* ou redução no nível de funcionamento de órgãos e instituições, exigiram das empresas uma nova forma de agir.

No caso da Cepe, foi percebida uma redução considerável nos segmentos de publicação do *Diário Oficial* e serviços gráficos, conforme detalhado abaixo:

SEGMENTO	FATURAMENTO 2020	% VARIAÇÃO EM RELAÇÃO A 2019
Publicações	R\$ 24,1 milhões	-19%
Digitalização	R\$ 14,4 milhões	+6%
Serviços Gráficos	R\$ 462,5 mil	-67%
Revista	R\$ 35,7 mil	-75%
Livros	R\$ 255,3 mil	-63%
Jornal literário	R\$ 52,4 mil	-32%
Certificação Digital	R\$ 1,7 mil	-81%

Assim, é possível verificar que todos os setores de atuação da Companhia apresentaram redução de desempenho de forma considerável em 2020, com exceção do segmento de digitalização. Isso é explicado, possivelmente, pela necessidade acentuada de informações e documentos digitais – para acesso remoto – por causa da pandemia. No entanto, o incremento de pouco mais de R\$ 800 mil obtido com esse serviço não foi

suficiente para cobrir o déficit dos demais, fazendo a Cepe não só deixar de atingir a meta de crescimento prevista, como também retroceder em comparação ao exercício anterior.

Para 2021, ainda é esperado que impactos da pandemia afetem negativamente o resultado deste indicador; assim, na revisão de metas a ser elaborada, será considerado isto e, de forma prudente, reestruturadas as metas para os demais exercícios.

1.2. ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Assim como no presente relatório do exercício anterior, não iremos destacar os resultados obtidos por esse indicador, considerando a necessidade de aprimorar a forma de extração dos dados e a aplicação junto aos clientes. Apesar das dificuldades identificadas, a gestão da Cepe optou por manter esse indicador no exercício de 2020, a fim de seguir com a meta corporativa de implementá-lo, também, como forma de reconhecer a importância do mesmo. Contudo, no exercício em análise, outras dificuldades foram enfrentadas pela Companhia, como já mencionado, decorrentes especialmente do contexto de pandemia da Covid-19.

Destaca-se que, no exercício de 2021, a Cepe já iniciou a apuração desse indicador, tendo provavelmente resultados a serem apresentados no curto prazo.

1.3. CUSTO DE MANUTENÇÃO OPERACIONAL

O indicador de custo de manutenção operacional, como já explanado em anos anteriores, possui impactos diretos em um dos objetivos estratégicos definidos no planejamento da Companhia. Eficiência operacional é um direcionador constante na execução das atividades da Cepe, tendo sido evidenciado nos resultados dos outros anos da Companhia Editora de Pernambuco.

Em 2020, este indicador apresentou um desempenho satisfatório, permanecendo abaixo do teto previsto e, inclusive, inferior ao resultado do exercício anterior, como mostra a tabela seguinte:

Teto 2020	Real 2020	Desvio
R\$ 619,9 mil	R\$ 425,5 mil	(R\$ 194,4 mil)

De forma desdobrada, temos:

ITEM	REPRESENTATIVIDADE DE 2020 %
Contrato	56%
Clicks	42%
Peças	1,8%
Insumos	0,2%

Conforme apresentado acima, o pareto corporativo ficou entre contrato e clicks. Destaca-se que, comparando com 2019, a representatividade de clicks subiu 8%. Vale destacar, ainda, que o resultado “positivo” obtido possui intrínseco a ele não só ações de eficiência operacional, mas, especialmente nesse exercício, o impacto negativo nas atividades da Cepe em decorrência da pandemia da Covid-19.

1.4. PRODUTIVIDADE DA DIGITALIZAÇÃO

Este indicador busca medir a eficácia do segmento da Cepe direcionado à digitalização. Vale ressaltar que nos últimos anos a Companhia tem buscado incrementar esforços nesse serviço, a fim de aumentar a representatividade do mesmo dentro da carteira de serviços ofertados. A apuração do mesmo é feita pela área técnica, dividindo a quantidade de digitalizações solicitadas pela quantidade de digitalizações realizadas.

Como já abordado em tópico anterior deste documento, este serviço, diferente dos demais e do resultado verificado em 2019, apresentou incremento em 2020; saiu do patamar de R\$ 13,6 milhões para 14,4 milhões. É válido destacar aqui que, analisando o comportamento mensal das digitalizações realizadas, identifica-se de forma clara o impacto direto da pandemia quando, no mês de abril/2020, por exemplo, não foi realizada nenhuma digitalização - fato praticamente inédito desde o início da prestação desse serviço.

Meta 2020	Real 2020	Desvio
100%	100%	0%

A tabela acima demonstra que, novamente, a meta esperada para este indicador foi alcançada; ou seja, 100% das digitalizações solicitadas pelos clientes foram atendidas dentro do prazo esperado. Destaca-se que, como ação corporativa, a Cepe irá promover para 2022 a análise deste indicador, verificando a necessidade de acompanhamento de outra perspectiva desta atividade.

1.5. ACESSOS AO DIÁRIO OFICIAL

Como detalhado em relatórios de anos anteriores, este indicador busca mensurar a principal atividade hoje para a Cepe em termos de representatividade no faturamento. Nele, é auferido o volume de acessos à página do *Diário Oficial*.

O citado serviço possui relação direta à essência da Companhia, a partir do momento que, em sua missão, está descrito o mesmo. Esse é um dos principais motivos para a gestão da Cepe ter reconhecido a importância de acompanhar os resultados deste segmento, incluindo-o na relação de indicadores prioritários.

No exercício de 2020, como informado em tópico anterior deste relatório, o resultado deste segmento apresentou queda. O decréscimo apurado foi de mais de R\$ 5,5 milhões. Em termos quantitativos dos acessos, temos:

Meta 2020	Real 2020	Desvio
1,27 milhão de acessos	1,00 milhão de acessos	(270 mil acessos)

CONCLUSÃO

Inegavelmente, foi um dos anos mais desafiadores da trajetória da Cepe. O exercício de 2020 trouxe muitos desafios para a Companhia, além dos inerentes aos serviços prestados; foi vivenciada uma pandemia de um vírus, que fez e está fazendo história com os impactos gerados e perdas de vidas por todo o mundo.

Para a Companhia Editora de Pernambuco, o propósito foi um só: seguir – de maneira segura – firme na missão da empresa, realizando atividades e prestando serviços de forma contínua para a população pernambucana. Mesmo em tempos de crise, o fomento à cultura e à cidadania se mostra imprescindível.

Os resultados apresentados evidenciam o sentimento de termos passado por um ano extremamente desafiador, porém, com resiliência. Para 2021, esperamos ainda um cenário restritivo e de dificuldades, mas seguiremos desempenhando nosso propósito e buscando alcançar os melhores resultados.

Recife, 02 de abril de 2021.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

João Francisco de Melo Cavalcanti Neto
Presidente

Luiz Ricardo Leite de Castro Leitão
Vice-presidente

Sílvia Maria Cordeiro
Conselheiro

Alexandre Ubirajara Gabriel de Melo
Conselheiro

Bruno Maia de Azevedo Silva
Conselheiro